

LE GENRE ET L'INCLUSION SOCIALE AU COEUR DE SPEAK UP AFRICA

CONTEXTE

Depuis plusieurs années, des programmes tels que le Programme d'action du Sommet Mondial pour le Développement Social, la Conférence Internationale sur la Population et le Développement et le Programme d'action de Beijing ont été mis en place pour réduire les inégalités liées au genre et favoriser l'inclusion sociale. Malgré tous ces efforts, un long chemin reste à parcourir pour que les femmes et les filles puissent jouir totalement de leurs droits fondamentaux. En Afrique de l'Ouest, les chiffres concernant certaines pratiques culturelles telles que les mariages précoces¹ et les Mutilations Génitales Féminines² (MGF) sont encore préoccupants. La situation sécuritaire dans les zones du Sahel constitue aussi un facteur qui retarde le processus d'égalité des genres. De plus, les barrières liées au genre ne sont pas toujours prises en compte dans la mise en œuvre des programmes et projets de santé à l'échelle nationale et régionale, ce qui amoindrit l'impact attendu auprès des bénéficiaires directs et indirects.

C'est face à ce constat que nous avons décidé de nous engager davantage dans les questions liées au genre en mettant en place une stratégie sur le genre et l'inclusion sociale afin de contribuer au bien-être de notre personnel et des populations. La mise en œuvre de cette stratégie va permettre à Speak Up Africa d'être non seulement en phase avec les orientations internationales, mais va aussi favoriser l'efficacité de nos programmes grâce à l'inclusion et la prise en compte des besoins spécifiques des populations les plus vulnérables.

OBJECTIF DE LA STRATÉGIE

Mue par la volonté de proposer des solutions aux problèmes les plus cruciaux auxquels les populations africaines doivent faire face, Speak Up Africa a développé une stratégie dont l'objectif est de fournir des solutions équitables aux populations, en créant un cadre institutionnel intégrant le concept de genre, égalité et inclusion afin de contribuer à créer un monde plus juste et égalitaire.

VISION

Contribuer à une société inclusive dans laquelle chaque homme, femme et enfant peut mener une vie saine et productive.

PRINCIPES DIRECTEURS DE LA STRATÉGIE



LA COHÉRENCE

Conforme aux politiques et stratégies nationales et internationales en matière de Genre qui engagent l'organisation.



LE RESPECT DES DROITS HUMAINS

Analyse de l'équité et l'égalité de genre dans toutes les interventions de l'organisation. Elle sera faite systématiquement lors de la conception et le suivi des programmes.



L'ÉQUITÉ

Stipule que les besoins spécifiques des ressources humaines seront pris en compte dans le recrutement, la gestion et les conditions de travail du personnel, et dans l'affectation des rôles et responsabilités.

1• <https://www.girlsnotbrides.org/documents/684/Le-Mariage-des-Enfants-en-Afrique-de-l'Ouest-et-du-Centre.pdf>

2• https://wcaro.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/FR-UNFPA-ANALYSIS-ON-FGM-WEB%20%282%29_0.pdf

AXES STRATÉGIQUES MAJEURS



AXE 1

Accélérer le renforcement des capacités et améliorer les attitudes du personnel et des partenaires vis-à-vis des questions de genre et d'inclusion sociale.



AXE 2

Renforcer le dispositif institutionnel pour une meilleure prise en compte du genre et de l'inclusion sociale.



AXE 3

Renforcer la prise en compte du genre et de l'inclusion sociale dans tous les programmes.



AXE 4

Créer un environnement propice à l'intégration du genre dans les politiques et stratégies nationales, régionales et globales.

CADRE D'EXÉCUTION ET DE PERFORMANCE

8 standards minimum pour l'intégration du concept genre/égalité :

- 1** Politique institutionnelle interne sur l'égalité et l'équité qui encadre toutes les opérations et programmes.
- 2** Une culture organisationnelle et une montée en compétence favorable aux questions d'égalité et d'équité, avec des ressources dédiées.
- 3** Analyse pertinente et poussée du genre pour chaque projet et un engagement à partager les leçons apprises sur le projet.
- 4** Allocation de ressources budgétaires à l'organisation et aux programmes pour répondre aux besoins d'intégration de la dimension de genre et de renforcement des capacités.
- 5** Utiliser des données désagrégées par âge et sexe à chaque fois que cela est applicable et possible.
- 6** Développer et/ou utiliser des indicateurs spécifiques sur l'égalité
- 7** Ne pas nuire, sur la base du principe « **do no harm** » afin d'assurer que chaque programme ou activité ne nuise pas aux groupes cibles et que des solutions de mitigation existent.
- 8** Établir des mécanismes pour surveiller le status de mise en œuvre des engagements de la stratégie, de la réalisation effective des programmes et le status de l'égalité des genres dans l'organisation.

Cette stratégie s'étendra sur trois ans (2022-2024) dans un premier temps. Sa mise en œuvre se fera sur la base d'un plan d'action stratégique prenant aussi en compte des marqueurs genre pour les aspects programmatiques. Pour son plein succès, cette stratégie exige le soutien de tous les employés et partenaires de l'organisation qui deviendront, ainsi, les ambassadeurs/rices de la vision de Speak Up Africa.