



## MENSTRUES SANS TABOU.

### La Gestion de l'Hygiène Menstruelle : du tabou au pouvoir économique

Lancé en 2021, le projet « *Gestion de l'Hygiène Menstruelle : du tabou au pouvoir économique* » vise à la mise en place de mécanismes pour une meilleure prise en charge de la gestion de l'hygiène menstruelle (GHM) dans la commune de Sandiara, au Sénégal. Ainsi, il s'agit d'un projet de sensibilisation visant à briser les tabous ainsi que du plaidoyer pour l'adoption de politiques publiques pour l'autonomisation des femmes et des filles au Sénégal.

#### Contexte

Dans plusieurs pays, notamment en Afrique de l'Ouest et au Sénégal en particulier,

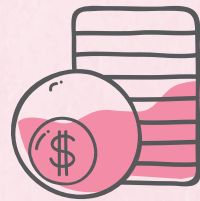
**les menstrues sont encore considérées comme tabou**

bien qu'elles soient un élément naturel important de la biologie féminine.

Pendant les **menstrues**, les filles et les femmes sont souvent considérées comme « **sales** » ou « **impures** » et le plus souvent obligées de subir :

- **isolement forcé**
- **réduction de leur mobilité**
- **restrictions alimentaires**
- **interdiction de mener certaines activités**

#### Au Sénégal



Les femmes perdent **40 à 45%** de leurs revenus pendant ces cinq jours

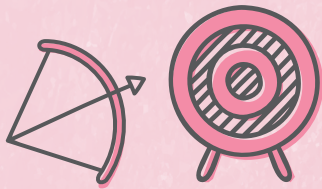


**40%** des filles âgées de 9 à 17 ans **ratent l'école**

au moins une fois par semaine pendant leurs règles (MEN, 2013)

Le taux de déperdition scolaire était de **7.7%** en 2019 marquant une légère amélioration comparée aux statistiques de 2013

Au-delà du manque criant d'infrastructures sanitaires, les tabous associés aux règles ont des conséquences néfastes sur la vie quotidienne et entravent l'épanouissement et l'autonomisation des filles et des femmes.



## Objectifs

Speak Up Africa et KITAMBAA avec le soutien de l'Organisation Internationale de la Francophonie sont engagées à travers la communication et le plaidoyer à favoriser une meilleure prise en charge des questions de gestion d'hygiène menstruelle. Avec une approche basée sur l'engagement accru des femmes et des filles, des autorités locales et des leaders d'opinion de Sandiara, cette campagne a pour objectif de :

- Renforcer les capacités des femmes membres de la Fédération des groupements d'intérêts économiques (GIE) de Sandiara en vue du développement d'activités génératrices de revenus et de leur formation professionnelle.
- Engager les autorités locales et des leaders d'opinion pour la mise en place de politiques publiques prenant en compte la santé menstruelle.
- Améliorer les connaissances en mettant l'information à disposition de tous et en offrant une plateforme d'expression sur les pandémies, la santé publique et la prévention des maladies.



**KITAMBAA**  
EMPOWERING WOMEN

Basée à Dakar, au Sénégal, KITAMBAA est une entreprise sociale qui œuvre pour le maintien des jeunes filles en milieu scolaire et l'autonomisation des femmes. KITAMBAA met à la disposition des familles à revenus modestes - un produit transformateur - des serviettes hygiéniques lavables à des prix très compétitifs. KITAMBAA travaille de concert avec les organisations de la société civile pour un plaidoyer fort pour l'adoption de politiques publiques sur la Gestion de l'Hygiène Menstruelle (GHM) et sensibilise sur les enjeux et opportunités d'une santé menstruelle.

## Comment y parvenir ?



Renforcement de capacités sur la gestion de la santé et de l'hygiène menstruelle de la fédération des groupements d'intérêts économiques de femmes de la Communauté de Sandiara.



Autonomisation des jeunes filles et des femmes à travers des activités génératrices de revenus avec la vente de kits hygiéniques.



Mobilisation des populations à travers une campagne de communication digitale sur les réseaux sociaux.



Engagement des autorités locales et des leaders d'opinion pour assurer la création d'un environnement favorable à la gestion de l'hygiène menstruelle.



## SpeakUpAfrica.

Basée à Dakar, au Sénégal, Speak Up Africa est une organisation à but non lucratif de communication stratégique et de plaidoyer dédiée à catalyser le leadership africain, favoriser les changements de politiques et renforcer la sensibilisation autour du développement durable en Afrique. À travers nos programmes, nos réseaux et avec l'aide de nos partenaires, nous nous assurons que les décideurs rencontrent les acteurs de terrain, que des solutions soient présentées et que chaque secteur – des citoyens et groupes de la société civile aux partenaires financiers et dirigeants d'entreprises – contribue de manière critique au dialogue et s'efforce d'agir de manière concrète pour la santé et le développement durable sur le continent.



MENSTRUÉS SANS TABOU.

La Gestion de l'Hygiène Menstruelle :  
du tabou au pouvoir économique



SpeakUpAfrica.



**KITAMBAA**  
EMPOWERING WOMEN

avec le soutien financier de

ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE  
**la francophonie**