

MENSTRUES SANS TABOU.

La Gestion de l'Hygiène Menstruelle :
du tabou au pouvoir économique

APPEL À L'ACTION

Tous engagés pour briser les tabous autour des menstrues

Faits clés

- ▶ L'accès à des installations d'assainissement et d'hygiène adéquates pour la gestion effective de la santé et de l'hygiène menstruelles est considéré comme un droit fondamental pour l'atteinte des Objectifs de Développement Durables 5 et 6 pour l'horizon 2030.
- ▶ Au Sénégal, 40% des jeunes filles âgées de 9 à 17 ans ont manqué l'école au moins une fois par semaine chaque fois qu'elles voient leurs règles à cause du manque d'infrastructures sanitaires¹.
- ▶ L'arrivée des règles est souvent synonyme de baisse de productivité. En 2019, le taux de déperdition scolaire était de 7,7%². Les femmes, quant à elles perdent 40 à 45% de leurs revenus pendant ces cinq jours³.
- ▶ Les menstrues ne font pas l'objet de discussion dans les familles sénégalaises et africaines. À cause de la pudeur et des croyances culturelles, les jeunes filles ont peu ou pas d'informations fiables sur la gestion de l'hygiène menstruelle.
- ▶ Dans la société sénégalaise, le sang issu des menstrues est considéré comme une impureté, une saleté ou une substance maléfique, ce qui engendre un sentiment de peur et de gêne chez les femmes et les filles.
- ▶ Pour une bonne gestion de la santé et l'hygiène menstruelle, il est recommandé d'utiliser en moyenne cinq serviettes hygiéniques par jour (trois durant la journée et deux durant la nuit). Ainsi les paquets de serviettes hygiéniques commercialisés contiennent entre six et huit serviettes. Sachant que les règles peuvent durer en moyenne quatre à cinq jours, il est évident qu'un seul paquet ne suffit pas.
- ▶ Le coût moyen des paquets de serviettes est de 800 FCFA soit mille 1 600 FCFA par mois et 19 200 FCFA par an.
- ▶ Dans une famille, il y a de forte chance d'avoir une ou deux jeunes filles en-sus de la maman en âge de menstrues, l'investissement que la famille devrait faire par an s'élèverait en moyenne entre 38 400 FCFA ou 57 600 FCFA par an par famille.

1 • Ministère de l'Éducation Nationale du Sénégal, 2013

2 • Ministère de l'Éducation Nationale du Sénégal, 2019

3 • Ministère de l'Éducation Nationale du Sénégal, 2013

Ces coûts sont élevés pour de nombreux ménages, notamment ceux qui ont perdu leurs emplois ou subissent des réductions de leurs dépenses à cause de la pandémie de COVID-19. Toutefois, il existe une solution pour ces ménages, les serviettes hygiéniques réutilisables. Un kit Kitambaa contenant 5 serviettes hygiéniques, 2 culottes et 3 sacs opaques utilisables pendant un an coûte en moyenne 13 000 FCFA.



S'engager pour une meilleure prise en compte de la santé et de l'hygiène menstruelle

Les questions de santé et d'hygiène menstruelle sont peu ou pas prises en compte dans les politiques publiques, mais aussi dans la société. Les femmes et les jeunes filles ne bénéficient pas souvent de la bonne information quant à la gestion efficace de la santé et de l'hygiène menstruelle, ainsi qu'aux produits nécessaires pour correctement gérer leurs menstruations. Une bonne gestion de la santé et de l'hygiène menstruelle repose également sur le pouvoir économique des femmes et des filles à se procurer des produits tels que des serviettes hygiéniques. Le coût des serviettes hygiéniques vendues dans les commerces sont trop élevés, surtout pour les ménages à faible revenu ou vivant en zone rurale.

Afin que les femmes et les jeunes filles puissent vivre en bonne santé, aller à l'école et demeurer active, elles ont besoins d'avoir accès à infrastructures d'assainissement de qualité incluant un système de lavage des mains à l'eau et au savon, et à des produits d'hygiène.

Les principaux défis auxquels font face les femmes et les jeunes filles sont les suivants :

- ▶ Manque d'accès à des infrastructures d'assainissement.
- ▶ Manque d'accès des produits d'hygiène menstruelle de qualité à moindre coût.
- ▶ Stigmatisation et exclusion sociale dues aux tabous autour des règles.
- ▶ Exposition des jeunes filles aux problèmes de santé mentale et à des infections.
- ▶ Faible prise en compte des femmes et des jeunes filles vivant avec un handicap dans les formations et les activités de sensibilisation.
- ▶ Manque d'accès à l'information quant à la santé et l'hygiène menstruelle.
- ▶ Manque de données désagrégées sur la productivité, l'accès à des toilettes sensibles au genre, l'accès à des produits de gestion de l'hygiène menstruelle.
- ▶ Faible prise en compte des questions de santé et d'hygiène menstruelle dans les politiques publiques.
- ▶ Faible implication des hommes et des jeunes garçons quant aux besoins spécifiques des femmes et des filles durant leur période menstruelle.
- ▶ Absence de normes ou de lois prenant en compte la gestion de l'hygiène menstruelle.

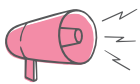
Ces défis sont accentués dans les zones rurales, comme à Sandiara, dans la région de Mbour. En zone rurale, les femmes et les jeunes filles font davantage face à la stigmatisation, au manque de préparation à accueillir leur premier cycle menstruel ainsi qu'au fort manque d'accès à des produits d'hygiène de qualité.



Comment les autorités locales élues et les autorités religieuses et coutumières peuvent-elles contribuer à l'autonomisation des femmes et des filles ?

Les autorités locales et religieuses constituent un relai entre les communautés et les décideurs au niveau central. Elles ont un rôle clé à jouer pour l'autonomisation des femmes et des filles à travers une bonne gestion de la santé et de l'hygiène menstruelle. Ainsi les autorités locales et religieuses peuvent :

- ▶ **Sensibiliser** les communautés, particulièrement les hommes et les garçons sur l'importance pour les femmes et les filles d'avoir accès à des infrastructures d'eau et d'assainissement incluant un système de lavage des mains.
- ▶ **Sensibiliser** les parents et les acteurs du système éducatif sur l'importance d'aborder le sujet de l'hygiène menstruelle afin de lever les tabous.
- ▶ **Intensifier** les actions de plaidoyer en faveur d'une meilleure prise en compte de la santé et l'hygiène menstruelle dans les politiques publiques.
- ▶ **Mener** des actions de plaidoyer pour la construction d'ouvrages sanitaires dans les écoles, les marchés et d'autres espaces publics.
- ▶ **Favoriser** la création d'espaces d'échanges et d'accès à l'information pour les femmes et les filles.
- ▶ **S'assurer** que les relais communautaires soient formés sur la santé et l'hygiène menstruelle ainsi que sur les besoins spécifiques des femmes et des filles vivant en situation de handicap.
- ▶ **Encourager** la mise en œuvre de projets et d'initiatives visant à soutenir l'autonomisation des femmes et des jeunes filles vivant en zone rurale.
- ▶ **Soutenir** la mise en place d'initiatives telle que la zone économique spéciale de Sandiara, dans la région de Mbour où sera implanté l'usine de confection de serviettes hygiéniques réutilisables initiée par l'entreprise sociale.



Appel à l'action pour une meilleure priorisation des questions de santé et d'hygiène menstruelle

Autorités locales élues

- ▶ Il est de votre responsabilité de vous assurer que les femmes et les jeunes filles bénéficient d'un cadre de vie sain et des infrastructures d'assainissement nécessaires pour une gestion effective de leurs cycles menstruels.
- ▶ Plaidez pour l'intégration d'une allocation budgétaire dédiée à la prise en charge de partielle ou totale des dépenses liées à l'achat de serviettes hygiéniques lavables dans les budgets municipaux. Les partenaires du secteur privé seront vos meilleurs alliés !
- ▶ En tant qu'autorité locale élue, vous constituez l'autorité la plus proches des populations ; il est de votre devoir de vous assurer de la prise en compte de la santé et de l'hygiène menstruelle dans les politiques.
- ▶ La gestion de l'hygiène menstruelle fournit un potentiel économique : la mise en place d'espaces de confection de serviettes hygiéniques réutilisables et leur revente par les femmes permettra de générer des ressources économiques dans votre commune !
- ▶ En tant qu'autorité locale, engagez-vous comme champion pour renforcer la sensibilisation et briser les tabous autour des menstrues !

Autorités coutumières et religieuses

- ▶ Engagez-vous pour la création des conditions favorables à une bonne gestion de la santé et de l'hygiène menstruelle! Une mauvaise hygiène menstruelle comporte de graves risques pour la santé des femmes et des jeunes filles.
- ▶ Sensibilisez la communauté pour l'intégration d'infrastructures sanitaires appropriées dans les écoles et les Daara, ainsi vous contribuez à réduire les taux d'absentéisme et d'abandon des jeunes filles.
- ▶ Mobilisez la communauté et aidez à briser les tabous autour des menstrues!
- ▶ Une bonne hygiène menstruelle permet aux femmes et aux jeunes filles de se sentir mieux dans leurs corps. Engagez-vous pour le changement le comportement!

Organisations de la société civile

- ▶ En tant qu'organisations de la société civile, vous représentez les communautés de Sandiara et de Mbour, contribuez à lever les tabous autour des menstrues!
- ▶ Engagez-vous pour l'amplification des voix des femmes et des jeunes filles pour une meilleure prise en compte de leurs besoins spécifiques pour une bonne GHM, car il en va de leur santé et leur bien-être.
- ▶ Les organisations de la société civile représentent la voix des sans voix : il est temps lever les tabous autour des menstrues pour que les femmes et les jeunes filles se sentent mieux dans leur corps!

À propos du Projet la Gestion de l'Hygiène Menstruelle : du tabou au pouvoir économique

Le projet « la gestion de l'hygiène menstruelle : du tabou au pouvoir économique » lancée par Speak Up Africa et KITAMBAA avec le soutien de l'Organisation Internationale de la Francophonie, vise à favoriser une meilleure prise en charge des questions de gestion de la santé menstruelle. À travers une approche basée sur l'engagement significatif des femmes et des filles, des autorités locales et des leaders d'opinion, la campagne cible l'adoption de politiques publiques pour l'autonomisation des femmes et des filles au Sénégal, en brisant les tabous à travers des actions concrètes de plaidoyer et de communication.



MENSTRUES SANS TABOU.

La Gestion de l'Hygiène Menstruelle :
du tabou au pouvoir économique



SpeakUpAfrica.



avec le soutien financier de

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie