

Protéger.  
Sensibiliser.  
Engager.





# Sommaire.

<b>Speak Up Africa.</b>	6
Speak Up Africa.	7
Notre mission.	7
Nos points forts.	7
Nos domaines d'intérêts.	8
Nos ondes d'action.	9
Nos pays d'intervention.	10
Notre équipe.	11
Dates clés.	12
Notre premier dîner de gala.	13
Nos domaines d'expertise.	16
La communication pour le changement de comportement.	16
Le plaidoyer.	17
L'engagement citoyen et l'autonomisation des femmes.	17
<b>Nos thématiques : les faits et chiffres clés.</b>	18
L'assainissement autonome.	20
La gestion de l'hygiène menstruelle.	21
Les maladies tropicales négligées.	22
Le paludisme.	24
La vaccination.	25
<b>Nos programmes.</b>	26
ACCESS-SMC - Atteindre l'expansion catalytique de la chimioprévention du paludisme saisonnier dans le Sahel.	28
Football Combating Malaria.	32
Menstrues Sans Tabou.	34
Sama Vidéo.	36
Sensibilisation aux maladies tropicales négligées.	38
Settal Sunu Gox.	40
Unis pour l'Afrique.	42
Zéro Palu ! Je m'engage.	44
<b>Notre Lab.</b>	48
<b>Nos partenaires.</b>	50
<b>Nos finances.</b>	51





## Mot de la Fondatrice et Présidente.

L'année 2016 marquait le 5ème anniversaire de Speak Up Africa. Au cours des cinq dernières années, Speak Up Africa a œuvré pour la sensibilisation des populations sur les principales causes de mortalité des enfants en Afrique, y compris les maladies évitables comme le paludisme. Nous avons conçu et mis en œuvre des campagnes qui ont incité des millions de personnes à prendre des mesures décisives quant à leur santé.

Ces dernières années, la communauté internationale a réalisé des progrès sans précédent en s'alignant autour de 17 objectifs communs et en mobilisant les ressources nécessaires pour les atteindre. Toutefois, il nous faut dire que les Objectifs de développement durable (ODD) ne seront atteignables que si le plus grand nombre d'entre nous se les approprie et les défend. Pour ce faire, nous aurons besoin d'une coopération à toute épreuve entre tous les secteurs de la société. En encourageant un environnement favorable à l'engagement citoyen et au plaidoyer, Speak Up Africa entend contribuer à la réalisation des ODD en Afrique et à catalyser l'action individuelle afin d'influencer les institutions publiques. Nos campagnes servent de puissants mécanismes de responsabilisation publique visant à encourager les gouvernements à respecter leurs engagements. Chaque jour, nous exhortons la jeunesse africaine à devenir agent de son propre développement.

Nous avons franchi une étape cruciale sur ce chemin que nous cheminons vers le développement durable. Avec l'aide de nos partenaires, nous mettrons en place un plan d'action en faveur du développement durable et de la santé publique. Ensemble, nous pourrions impulser le changement, un citoyen à la fois.

**Yacine Diop Djibo.**





# Speak Up Africa.

© Speak Up Africa, Tanzanie, 2017.

## Speak Up Africa.

Basée à Dakar, au Sénégal, Speak Up Africa est une organisation à but non lucratif de communication stratégique et de plaidoyer dédiée à catalyser le leadership africain, favoriser les changements de politiques et renforcer la sensibilisation autour du développement durable en Afrique.

Le pouls du continent africain s'est accéléré. Au-delà de leur promesse commerciale, les Objectifs du millénaire pour le développement ont insufflé une nouvelle dynamique à travers l'Afrique et ses populations. Dans la nouvelle ère des Objectifs de développement durable (ODD), Speak Up Africa s'efforce de promouvoir un changement de leadership et de renforcer le processus de responsabilisation des pays africains afin de créer un environnement propice à un changement durable.

## Notre mission.

Speak Up Africa est un 'Action Tank', une plateforme dédiée à la mise en œuvre d'actions concrètes de plaidoyer en faveur du développement durable. À travers nos programmes, nos réseaux et avec l'aide de nos partenaires, nous nous assurons que les décideurs rencontrent les acteurs de terrain, que des solutions soient présentées et que chaque secteur – des citoyens et groupes de la société civile aux partenaires financiers et dirigeants d'entreprises – contribue de manière critique au dialogue et s'efforce d'agir de manière concrète pour la santé et le développement durable sur le continent.

## Nos points forts.



Nos relations de longue date avec des influenceurs, figures publiques et autres décideurs politiques nous ont permis de développer un talent unique pour inspirer des actions à haut impact favorables à l'amélioration de la santé publique et du développement durable à travers le continent africain.



Nos programmes servent de mécanismes de responsabilisation publique, visant à renforcer la transparence et à encourager les gouvernements à respecter leurs engagements.



Nous allons au-delà du plaidoyer de haut niveau en stimulant les différents secteurs de nos sociétés africaines et en altérant la façon dont ces derniers perçoivent leur propre capacité à influencer les processus décisionnels, afin qu'ils s'engagent et participent durablement au changement qui s'opère sur le continent.

## Nos domaines d'intérêt.

Speak Up Africa contribue à l'atteinte des Objectifs de développement durable. En maintenant l'amélioration de la santé publique au cœur de notre action, nous soutenons la réalisation des ODD 1 à 6, qui visent notamment à la transformation des sociétés africaines et à ce que chaque homme, femme et enfant soient en mesure de vivre une vie longue et saine.



### Objectif 1

Assurer que la pauvreté n'enfreigne pas l'accès aux soins de santé.



### Objectif 2

Combattre les causes et conséquences de la malnutrition.



### Objectif 3

Donner aux individus les moyens de mener une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.



### Objectif 4

Promouvoir l'accès à une éducation de qualité pour tous.



### Objectif 5

Parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes et des filles.



### Objectif 6

Promouvoir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement.

## Nos ondes d'action.

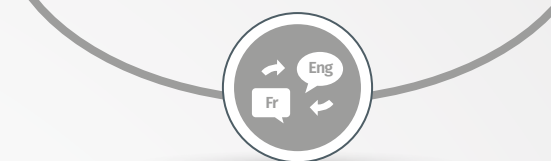
### Afrique de l'Ouest.

Basés à Dakar, au Sénégal, et forts de nos relations avec les principaux décideurs, nous sommes parfaitement outillés et qualifiés pour stimuler des actions de plaidoyer et autres changements de politiques dans la région.



### Afrique francophone.

Parfaitement bilingues et travaillant aussi bien en français et en anglais, nous nous engageons à faciliter une action coordonnée dans tous les pays africains francophones.



### Panafricain.

En travaillant à travers le continent africain, nous veillons à catalyser les changements systémiques pour le développement durable et la santé publique.



### Global.

Nous portons et amplifions les voix africaines au niveau global afin qu'elles résonnent dans l'architecture du développement international et stimulent des changements durables sur notre continent.





## Nos pays d'intervention.

## Notre équipe.



**Yacine Diop Djibo.**  
Fondatrice et Présidente

**Fara Ndiaye.**  
Directrice stratégie et développement

**Ali Sidikou.**  
Directeur administratif & financier

**Fatou Fall Ndoye.**  
Directrice des programmes

**Abdoulaye Diop.**  
Chargé de programme

**Aida Seck Gueye**  
Chargée de projet événementiel

**Aminata Thiam.**  
Assistante de programmes

**Angelo Zogo.**  
Responsable de production audiovisuelle

**Anta Gaye.**  
Responsable administrative et logistique

**Anta Mbodj Sarr.**  
Responsable administrative et logistique

**Kadidiatou Sow.**  
Assistante Administrative et logistique

**Maelle Ba.**  
Chargée de programme

**Sally Pame.**  
Chargé de programme

**Siaka Traoré.**  
Comptable

**Yaye Sophiétou Diop.**  
Chargée de programme

## Speak Up Africa en chiffres.



**1**  
Siège à Dakar.



**47**  
Pays d'intervention.



**50**  
Partenaires publics  
et privés.



**1 787**  
Followers  
sur Twitter.



**61 114**  
Likes  
sur Facebook.



**427**  
Followers  
sur Instagram.



## Dates clés.



**2011** : Yacine Diop Djibo et Fara Ndiaye, créent Speak Up Africa à Dakar pour répondre aux défis auxquels le continent africain est confronté à l'aide de solutions locales et contextualisées.



**2012** : Avec son programme NightWatch, une campagne quotidienne diffusée à la nuit tombée et rappelant l'importance de dormir tous les soirs sous une moustiquaire imprégnée, Speak Up Africa inonde les ondes sénégalaises sur l'importance de prévenir le paludisme. Mise en œuvre en partenariat avec Malaria No More et Lalela Project, cette campagne mobilise les plus grandes stars du Sénégal.



**2013** : En collaboration avec le Ministère de la Santé et de l'Action sociale du Sénégal et Aspire Academy, Speak Up Africa accueille à Dakar, le quintuple Ballon d'Or, Lionel Messi afin de lancer le programme Football Combating Malaria, une campagne de sensibilisation sur l'utilisation des moyens de prévention et de traitement contre le paludisme.



**2014** : Speak Up Africa est partenaire du programme novateur de prévention du paludisme, ACCESS-SMC, financé par UNITAID et dirigé par Malaria Consortium et Catholic Relief Services. Ce programme vient en appui aux programmes nationaux de lutte contre le paludisme pour la mise à l'échelle de la Chimio-prévention du paludisme saisonnier au Burkina Faso, en Gambie, en Guinée, au Mali, au Niger, au Nigéria et au Tchad.



**2015** : Cette année, Speak Up Africa rajoute une nouvelle corde à son arc en intégrant l'assainissement autonome et la gestion de l'hygiène menstruelle à ses domaines de prédilection. Grâce à un financement de la Fondation Bill & Melinda Gates, Speak Up Africa vient en appui à l'Office National de l'Assainissement du Sénégal et met sur pied une stratégie holistique de communication et de plaidoyer visant à améliorer la gestion des boues de vidange dans la région de Dakar. A travers la campagne « Menstrues Sans Tabou. », Speak Up Africa s'attèle à souligner la problématique de l'hygiène menstruelle dans les politiques publiques tout en mettant l'accent sur l'importance de l'accès à l'information par les populations cibles.



**2016** : Speak Up Africa soutient la composante communication et plaidoyer du projet ESPEN (Projet spécial élargi pour l'élimination des maladies tropicales négligées) mis en place par le Bureau régional de l'Organisation mondiale de la Santé pour l'Afrique (OMS/AFRO).

## Notre premier dîner de gala.

Pour célébrer son 5ème anniversaire, Speak Up Africa a organisé, son premier dîner de gala, le 22 septembre 2016 à New York. Cet événement fut l'occasion de célébrer l'engagement des partenaires, soutiens et champions de Speak Up Africa, provenant des secteurs publics et privés. Le dîner a rassemblé plus de 150 personnes, parmi lesquelles se trouvaient des leaders de la santé au niveau mondial, des directeurs de multinationales et des acteurs clés du système public sanitaire international.

Avec pour Maître de Cérémonie, Cheikh Ibrahima Diong, Président Directeur Général d'Africa Consulting and Trading, la cérémonie s'est déroulée au Musée d'Histoire Naturelle Américain, entrecoupée par une prestation d'Azania Noah.





Afin de célébrer ses champions, Speak Up Africa a distribué quatre distinctions lors de ce dîner :

- Son Excellence, Ancien Président de la Tanzanie, Mr. Jakaya Kikwete, a reçu le prix Speak Up Africa pour le leadership politique et le plaidoyer, notamment pour son engagement dans la lutte pour l'accès universel à la vaccination en Afrique.
- Le Ministre de la Santé et de l'Action sociale, le Pr. Awa Marie Coll-Seck, a reçu le prix Speak Up Africa de l'engagement politique. Madame le Ministre ne pouvant assister à l'événement, Amadou Hott, récemment élu Vice Président de la Banque Africaine de Développement, a reçu le prix en son nom.
- Mme Toyin Saraki, Fondatrice de la Fondation Bien-Être (Well Being Foundation), a reçu le prix Speak Up Africa du leadership de l'engagement citoyen, notamment pour son rôle instrumental dans la promotion de la campagne « Chaque souffle compte » et dans la lutte contre la pneumonie plus généralement.
- M. Kabirou Mbodje, Président directeur-général de Wari, et champion de la lutte contre le paludisme et pour la vaccination au Sénégal, a reçu le prix Speak Up Africa du leadership du secteur privé. Mr. Amadou Diop, Directeur général de Wari aux Etats-Unis et Mme Awa Dia, Directrice Marketing et Communication du Groupe Wari, ont reçu le prix en lieu et place de leur Président directeur-général.

Speak Up Africa souhaite encore une fois remercier ses partenaires notamment Wari, Bristol Meyers Squibb, la Fondation Bill et Melinda Gates, Sumitomo Chemical, Goldman Sachs et la Fondation MCJ Amelior, sans qui l'organisation de ce premier dîner de gala n'aurait été possible.







© Speak Up Africa, Tanzanie, 2017.

## Nos domaines d'expertise.



### La communication pour le changement de comportement.

Nous pensons que la communication pour le changement de comportement est un outil essentiel pour atteindre les populations, y compris celles vivant dans les communautés les plus reculées. Dans cette perspective, nous évaluons les déterminants de changement de comportement clés ainsi que les contextes sociaux dans lesquelles évoluent nos populations cibles pour enfin élaborer des programmes sur mesure. Nos campagnes de communication pour le changement de comportement créent ainsi de la demande pour des produits et autres services essentiels, mobilisent les communautés, et enfin renforcent les connaissances et compétences des individus.

Speak Up Africa met à profit la popularité des célébrités les plus connues d'Afrique à travers des campagnes de communication de grande envergure. Le pouls de l'Afrique s'accélère, insufflant au continent une nouvelle dynamique - de la croissance économique à des populations de plus en plus connectées par le biais de la technologie mobile et numérique. Nos plateformes maximisent cet élan pour atteindre des millions d'individus en relayant des messages clés, incitant à l'action. Qu'ils soient adressés aux individus, aux entreprises du secteur privé ou aux instances dirigeantes, nos messages célèbrent l'appropriation africaine.



### Le plaidoyer.

Nos campagnes visent à renforcer les mécanismes de responsabilisation des instances publiques, accroître la transparence et encourager les gouvernements à respecter leurs engagements politiques. Nous nous engageons, avec les gouvernements africains et aux côtés de la communauté internationale active dans le domaine de la santé publique et du développement durable, à faciliter l'adoption de politiques stratégiques essentielles à l'atteinte des objectifs nationaux et régionaux.

En partant du postulat que les gouvernements sont responsables de la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD), nous allons au-delà du plaidoyer de haut niveau, pour remettre en question et changer la façon dont l'ensemble des secteurs composant les sociétés africaines perçoivent leur capacité à influencer sur les processus décisionnels. En effet, il incombe à la société civile et aux parties prenantes de s'assurer qu'il existe une réelle volonté politique pour un changement positif durable.

À l'échelle du continent, la société civile dispose de nombreux et importants leviers pour jouer un rôle significatif dans l'élaboration et l'exécution de la politique de développement. En ce sens et par le biais de nos programmes, nous aspirons à contribuer à la marche universelle vers le progrès.



### L'engagement citoyen et l'autonomisation des femmes.

Nous nous efforçons de responsabiliser les nouvelles générations de citoyens. En visant les jeunes tout comme les femmes, nous œuvrons pour qu'ils renforcent leurs capacités, prennent des décisions éclairées quant à leur santé et au développement de leurs communautés pour enfin pouvoir demander des comptes à leurs gouvernements respectifs. Nous avons pour ambition de créer des mouvements sociaux pour investir dans la santé et le développement durable via les réseaux sociaux.

Pour maximiser les opportunités de croissance qui se présentent à l'Afrique aujourd'hui, hommes et femmes du continent doivent pouvoir atteindre leur plein potentiel. Notre rôle est d'examiner comment nous pouvons catalyser ces histoires individuelles qui façonnent la croissance africaine. Il sera d'autant plus critique de promouvoir le rôle vital que jouent les femmes dans le développement de l'économie africaine si nous espérons atteindre les objectifs de développement durable.





# Nos thématiques.

Les faits et chiffres clés.



## L'assainissement autonome.

En 2015, 68% de la population mondiale avait accès à des installations d'assainissement améliorées, incluant des toilettes à chasse d'eau ou des latrines couvertes, contre 54% en 1990.

Depuis 1990, près d'un tiers de la population mondiale a gagné l'accès à des installations d'assainissement améliorées, soit 2,1 milliards de personnes au total.

Quelque 2,4 milliards de personnes ne disposent toujours pas de toilettes ou de latrines.

Parmi elles, 946 millions défèquent à l'air libre, par exemple dans les caniveaux, derrière des buissons ou dans des plans d'eau.

La proportion de personnes défèquant à l'air libre a diminué de près de la moitié dans le monde, passant de 24% à 13%.

On estime qu'au moins 10% de la population mondiale consomme des aliments provenant de cultures irriguées par des eaux usées.

Un assainissement insuffisant est associé à la transmission de diverses maladies, comme le choléra, la diarrhée, la dysenterie, l'hépatite A, la typhoïde et la poliomyélite.

Selon les estimations, le manque d'assainissement est à l'origine de près 280 000 décès par maladies diarrhéiques. C'est un facteur majeur dans la propagation de plusieurs maladies tropicales négligées, parmi lesquelles les parasitoses intestinales, la schistosomiase et le trachome. Il contribue aussi à la malnutrition.



Aujourd'hui, seuls **68%** de la population mondiale utilise une installation sanitaire adaptée.



**13%** de la population mondiale défèquent encore à l'air libre, dans les caniveaux, derrière des buissons ou dans des plans d'eau.



**10%** de la population mondiale consomment des aliments provenant de cultures irriguées par des eaux usées.



La gestion de l'hygiène menstruelle est une question des droits de l'homme qui affecte chaque mois la vie de près de **26%** de la population mondiale.



**1** fille sur **10** manque l'école pendant ses menstruations.

La gestion effective de l'hygiène menstruelle est transversale et exige la collaboration de nombreux secteurs tels que celui de l'éducation, de la santé, de l'assainissement et des infrastructures.



**61%** des filles manquent l'école chaque année en raison du manque d'installations d'hygiène menstruelle dans leurs écoles primaires dans le monde.

## La gestion de l'hygiène menstruelle.

2016 marque le début des Objectifs de développement durable. L'objectif 6.2 reconnaît qu'il est nécessaire de fournir un « assainissement et une hygiène adéquats et équitables pour tous » avec une « attention particulière aux besoins des femmes et des filles ».

Le Fonds des Nations Unies pour l'enfance indique qu'en Afrique, une fille sur dix manque l'école pendant ses menstruations. Certaines abandonnent complètement le système éducatif faute d'accès aux produits sanitaires nécessaires durant les menstruations.

Intrinsèquement liée à la problématique d'accès à l'eau et à l'assainissement, la question de l'hygiène menstruelle demeure un sujet tabou dans plusieurs pays, y compris en Afrique de l'Ouest et du Centre, où certaines croyances et mythes influencent la vie quotidienne des femmes et des filles tout en renforçant les inégalités de genre.

Les filles ne sont souvent pas préparées à cet événement et ressentent de la honte, de la gêne ou sont apeurées face à la gestion de leur menstruation.

Durant cette période, elles sont souvent considérées comme « impures », exclues du reste de la société et souffrent en silence. Cette situation est d'autant plus renforcée par l'inadaptation des infrastructures sanitaires.

A travers le monde, environ 3,5 millions de jours d'apprentissage sont manqués par les femmes chaque mois en raison de leur menstruation.

## Les maladies tropicales négligées (MTN).

Le fardeau mondial des maladies tropicales négligées :

- 1,6 milliard de personnes à risque dans 149 pays.
- Au moins 179 000 décès imputés au MTN par an.
- Des millions de personnes handicapées et défigurées.

17 MTN ont été retenues dans la feuille de route de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) « Agir plus vite pour réduire l'impact des MTN », 13 d'entre elles sont prédominantes en Afrique.

39% de la charge mondiale des MTN est supportée par la Région africaine de l'OMS.

Environ un milliard de personnes dans le monde sont touchés par une maladie tropicale négligée.

Plus de 70% des pays et territoires qui notifient la présence de maladies tropicales négligées ont des revenus faibles ou intermédiaires.

Ces infections sont favorisées par l'absence d'eau salubre, les mauvaises conditions de logement et le manque de moyens d'assainissement.

Les enfants sont les plus vulnérables face à ces maladies qui, chaque année, tuent, handicapent ou rendent irrémédiablement invalides des millions de gens, qui souvent souffrent et sont socialement exclus pour le restant de leurs jours.

Les interventions coordonnées contre les MTN (chimioprévention et prise en charge des cas de morbidité), intégrées aux soins de santé primaire, demeurent la meilleure approche pour atteindre les objectifs de contrôle et d'élimination de ces maladies.



39% du fardeau des MTN est subit par le continent africain.





## Le paludisme.

Le paludisme est une maladie que l'on peut prévenir et traiter. Toutefois, en 2015, elle a tué près de 429 000 personnes. Un enfant meurt du paludisme toutes les 2 minutes. Cette même année, le nombre de nouveaux cas de la maladie était estimé à 212 millions.

La stratégie technique mondiale OMS de lutte contre le paludisme appelle à une réduction de 40% de l'incidence (nombre de nouveaux cas) du paludisme et des taux de mortalité entre 2015 et 2020. Moins de la moitié des 91 pays du monde où une transmission du paludisme existe, sont en bonne voie pour atteindre leurs objectifs.

Les nouveaux cas de paludisme ont chuté de 21% entre 2010 et 2015 dans le monde. Les taux de mortalité dû au paludisme ont reculé de 31% au cours de la même période de cinq ans.

En Afrique subsaharienne, 663 millions de cas de paludisme ont été évités entre 2001 et 2015 grâce au déploiement à grande échelle des principaux outils de lutte contre la maladie.

En Afrique subsaharienne, où la maladie reste largement concentrée, l'incidence du paludisme et le taux de mortalité due à la maladie ont diminué de 21% et de 31%, respectivement, au cours de cette période de cinq ans.

Les moustiquaires imprégnées d'insecticide ont eu le plus fort impact, représentant selon les estimations quelque 69% de tous les cas évités grâce aux outils de lutte contre le paludisme.



Un enfant meurt du paludisme toutes les **2 minutes**.



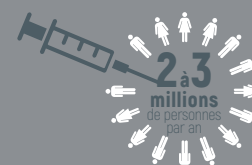
Le taux de mortalité dû au paludisme a reculé de **29%** dans le monde entre 2010 et 2015.



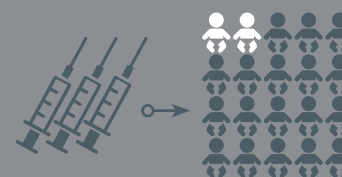
**75%** des décès liés au paludisme surviennent en Afrique Sub-Saharienne.



**69%** des cas de paludisme évités grâce à l'utilisation soutenue de moustiquaires imprégnées.



La vaccination permet d'éviter **2 à 3 millions** de décès par an.



En 2015 on estime que **86%** des enfants ont reçu **3 doses** de vaccins.

## La vaccination.

L'organisation mondiale de la santé estime que la vaccination permet d'éviter 2 à 3 millions de décès par an.

On estime qu'en 2015, 116 millions d'enfants (environ 86% d'enfants) de moins d'un an ont reçu 3 doses de vaccins antidiphtérique-antitétanique-anticoquelucheux (DTC3). Ces enfants sont donc protégés contre des maladies infectieuses pouvant avoir de graves conséquences en terme de morbidité, d'incapacité et même de décès.

Il est estimé que 19,4 millions d'enfants de moins de 5 ans n'ont pas reçu les 3 vaccins mentionnés précédemment. Environ 60% de ces enfants vivent dans 10 pays dont 4 sur le continent africain : Angola, Ethiopie, Nigéria et République Démocratique du Congo.

La vaccination a presque permis d'éliminer les épidémies de méningite A en Afrique. En effet, depuis l'introduction du vaccin en Afrique en 2010, les campagnes de vaccination de masses ont abouti à endiguer cette maladie et à l'éliminer presque entièrement dans 26 pays africains. Ce vaccin est désormais en voie d'être intégré dans les programmes nationaux de vaccination systématique.

Dans le monde, la mortalité due à la rougeole a baissé de 79% entre 2000 et 2015 passant de 651 600 décès à 134 200. L'accélération des activités de vaccination a eu un impact majeur sur l'atteinte de ces résultats.

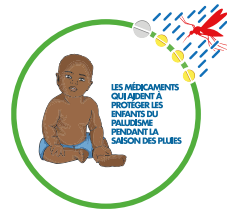




# Nos programmes.

© Speak Up Africa, Tanzanie, 2017.





## ACCESS-SMC.

Atteindre l'expansion catalytique de la chimioprévention du paludisme saisonnier dans le Sahel.



© Speak Up Africa, Guinée, 2017.

ACCESS-SMC est un projet financé par UNITAID, mis en œuvre par Malaria Consortium en partenariat avec Catholic Relief Services (CRS), qui a pour but de soutenir les Programmes Nationaux de Lutte contre le Paludisme (PNLP) du Burkina Faso, de la Gambie, de la Guinée, du Mali, du Niger, du Nigeria et enfin du Tchad dans leurs efforts de mise à l'échelle de la Chimioprévention du paludisme saisonnier (CPS) dans le Sahel.

Ce projet d'une durée de 3 ans est soutenu par le Centre de Support en Santé International (CSSI); London School of Hygiene & Tropical Medicine (LSHTM); Management Sciences for Health (MSH); Medicines for Malaria Venture (MMV) et Speak Up Africa (SUA). L'Organisation Mondiale de la Santé recommande la CPS comme un outil efficace de lutte contre le paludisme pour les 25 millions d'enfants qui vivent dans des zones soumises à une forte incidence saisonnière du paludisme. Ce projet contribue à la réduction de la transmission du paludisme chez les enfants âgés de 3 mois à 5 ans et a aidé à protéger environ 6,3 millions enfants à travers la région en 2015 et 2016.

Le projet ACCESS-SMC a touché en 2015 et 2016 :



### Gambie

14 districts sanitaires.  
164 161 enfants couverts.



### Guinée

8 districts sanitaires.  
648 230 enfants couverts.



### Mali

20 districts sanitaires.  
1 996 487 enfants couverts.



### Niger

11 districts sanitaires.  
1 475 391 enfants couverts.

Le plaidoyer et la communication interpersonnelle mis en œuvre pour la campagne ACCESS-SMC.

Communication envers les pères, mères, gardiens(nes) d'enfant et leaders communautaires pour encourager l'appropriation de l'intervention.



Mobilisation sociale.



Communication interpersonnelle.



Plaidoyer.



Communication de masse.



**Objectifs.**

- Maximiser l'appropriation de la campagne par les pays et les communautés.
- Réduire les risques d'incompréhensions et de mauvaises perceptions.
- Assurer l'adhésion au traitement complet de la CPS.



**ACCESS-SMC.**

Plus de 50 000 agents de santé et bénévoles formés à l'administration, la supervision et à la surveillance de l'efficacité de la CPS.



**90%** des enfants ont été atteints et plus de **70%** ont reçu au moins trois traitements mensuels.



**La chimioprévention du paludisme saisonnier.**

Réduit d'environ **75%** l'ensemble des accès palustres simples et graves.



Le projet ACCESS-SMC a renforcé les systèmes de surveillance des programmes de santé publique.



La CPS peut être mise à l'échelle de manière efficace.



Le coût de la CPS est d'environ 4\$ par enfant par année.



La CPS offre une protection personnelle élevée contre le paludisme pour les enfants vivant dans des zones où le paludisme est saisonnier.



© Speak Up Africa, Tanzanie, 2017.





## Football Combating Malaria.

Le paludisme est un défi majeur de santé publique au Sénégal. Malgré un net recul du taux de mortalité liée au paludisme au cours de la dernière décennie, le paludisme reste une des causes les plus fréquentes de morbidité et de mortalité au Sénégal. Le Sénégal a réalisé d'importants progrès notamment dans la prévention grâce à la mise en œuvre d'une couverture universelle des couchages en moustiquaires imprégnées à longue durée d'action (MILDA). De 2006 à 2014, le taux de mortalité et de morbidité dues au paludisme a chuté de 63%. L'approche stratégique du Sénégal mise en œuvre par le Programme National de Lutte contre le Paludisme consiste à mettre à la disposition des populations des MILDA, en raison d'une

Football Combating Malaria (FCM) est une campagne de sensibilisation sur l'utilisation des moyens de prévention et de traitement contre le paludisme. Elle est financée par Aspire Academy et la Fondation Leo Messi et mise en œuvre par Speak Up Africa sous la supervision et l'encadrement du Ministère de la Santé et de l'Action sociale à travers le Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP). La campagne Football Combating Malaria vise à accroître les connaissances sur le paludisme et



l'utilisation des moustiquaires imprégnées dans les communautés ciblées.

Elle œuvre également pour la mise à disposition du système de santé d'une communauté d'acteurs engagés dans la lutte pour l'amélioration des conditions de vie des populations.

Pour lancer la campagne, le champion international a approuvé la production de milliers de moustiquaires imprégnées à son image, non seulement pour protéger les enfants du paludisme, mais aussi pour les aider à réaliser leurs rêves. Cette campagne a permis de renforcer les capacités nationales en formant 370 ambassadeurs spécialisés dans la lutte contre le paludisme à travers tout le pays. Ces ambassadeurs se sont rendus dans plus de 400 000 foyers, ont organisé 4104 activités de mobilisation sociale et ont sensibilisé plus de 2 millions de personnes. Les activités de sensibilisation visent la communauté de manière générale.

La distribution de masse de MILDA, quant à elle, met l'accent sur les enfants en âge de fréquenter l'école élémentaire.

Ces enfants sont considérés comme de véritables leviers pour l'adoption de comportements favorables à l'éradication du paludisme.



### Les chiffres clés.



Formation de **370** Superviseurs Communautaires parmi lesquels **262** ont été retenu pour la mise en œuvre des activités de sensibilisation.



Formation en cascade de **4 agents** de changement par superviseur. Au total **1 310 personnes** engagés.



Implication des Infirmiers Chef de Poste pour un meilleur suivi des activités IEC/CCC et une capitalisation des activités déroulées dans le cadre de la campagne.



Distribution de plus de **70 000 MILDA** à l'effigie de Leo Messi dans plus de **300 écoles** élémentaires sénégalaises (élèves de CI et CP).



Activités de sensibilisation sur l'utilisation des moyens essentiels de prévention ayant touchées plus de **2 millions** de personnes à travers des visites à domicile, causeries et mobilisations sociales.



MENSTRUES SANS TABOU.

MIEUX DANS MON CORPS  
MIEUX DANS MA VIE

## Menstrues Sans Tabou.



Speak Up Africa vise à faciliter la compréhension et l'importance d'une hygiène menstruelle optimale, auprès des populations, ayant pour conséquence sur le long terme, une meilleure assimilation des comportements sains à adopter par les jeunes filles et les femmes. De surcroît, le manque d'accès pour les jeunes filles à des toilettes propres et sûrs pendant leurs menstruations, perpétue la honte et la peur. Sur le long terme, les répercussions sont immenses et influent sur la santé, l'éducation et les conditions de vie des femmes, mais aussi sur des pans entiers de l'économie car en excluant les femmes on exclut potentiellement plus de la moitié de la main-d'œuvre du pays.

Lancée en 2016, la campagne « Menstrues Sans Tabou » est une campagne de plaidoyer pour un éveil de conscience des populations sur le rôle que joue la gestion de l'hygiène menstruelle (GHM) dans l'atteinte du plein potentiel des femmes et des jeunes filles.

Elle s'intègre dans une stratégie nationale inclusive qui traite de divers aspects ayant trait à la promotion du statut de la femme, la réduction de la pauvreté, la santé, l'accès à l'eau potable et à la disponibilité d'ouvrages d'assainissement adaptés.

### Objectifs.



Améliorer les connaissances, attitudes et pratiques en matière d'hygiène menstruelle.



Hisser la gestion de l'hygiène menstruelle au rang de priorité dans la politique de santé publique et ainsi susciter un engagement des autorités.

### Stratégies.



Recherche formative sur les connaissances, attitudes et pratiques autour de la GHM.



Communication interpersonnelle et mobilisation sociale.



Engagement des leaders politiques.



Engagement des leaders d'opinion.

Speak Up Africa a mené une étude sur la gestion de l'hygiène menstruelle dans deux zones périurbaines de Pikine et Guédiawaye, qui représentent plus de la moitié de la population de Dakar.

### Les résultats de l'étude.

#### Le risque social.

- Absentéisme à l'école et dans les lieux de travail.
- Communication culpabilisante, restrictive basée sur des interdits.
- Persistance des mythes, tabous et croyances.
- Rejet et stigmatisation par les hommes.

#### Risque environnemental.

- Les déchets menstruels sont évacués dans la nature, les tuyaux d'évacuation des toilettes et les fosses septiques.

#### Risque sanitaire.

- Zones exposées aux inondations.

- La majorité des filles interrogées affirment ne pas fréquenter les toilettes scolaires lors des périodes de règles. Les motifs évoqués sont l'insalubrité, le manque d'eau, les portes trouées sans serrures et l'absence de poubelles. Par conséquent, elles gardent la même serviette hygiénique toute la journée sans se changer ce qui entraîne un risque réel d'infection.
- Les jeunes filles vierges fréquentent rarement les structures sanitaires pendant la période des menstrues et refusent la prise de médicaments censés les soulager de peur d'être stériles. L'utilisation des médicaments traditionnels est privilégiée (cépp, aldanké) pour la gestion des douleurs.





# Sama Vidéo

*sunu santé*

## Sama Vidéo.



En Afrique de l'Ouest, trois maladies sont responsables de la moitié des décès des enfants de moins de 5 ans : le paludisme (20%), la pneumonie (14%) et la diarrhée (11%). Il est primordial de prévenir, d'éduquer et d'impliquer les populations dans l'avenir du continent. De plus, la force du continent réside dans sa démographie : 41% de la population totale du continent à moins de 15 ans et l'âge médian est de 20 ans.

Grâce à un large éventail de plateformes telles que Sama Vidéo, Sama Musique, Sama Photo et Sama Dessin, nous donnons à nos concitoyens les moyens nécessaires pour responsabiliser leurs gouvernements quant aux engagements pris en 2001 pour une allocation effective de 15% du budget

national pour la santé publique. A travers les nouvelles technologies et les médias sociaux, nous construisons un mouvement social en faveur de l'investissement dans la santé. Les individus s'engagent à investir dans leur propre santé en prenant des mesures de prévention et en prônant un mode de vie sain. Ils font appel à leurs gouvernements afin que ceux-ci mettent sur pied des investissements similaires dans les systèmes de santé.

Sama Vidéo, Sunu Santé est un programme, initié par Speak Up Africa, visant à donner la possibilité aux individus et plus particulièrement aux jeunes, dans les communautés, de s'exprimer sur les problèmes de santé qu'ils rencontrent dans leur quotidien.



© Speak Up Africa, Tanzanie, 2017.



## Sensibilisation aux maladies tropicales négligées.

Depuis 2016, Speak Up Africa travaille étroitement avec ESPEN en mettant à profit son expertise en matière de renforcement de partenariat et de communication stratégique pour vulgariser les progrès effectués en termes de contrôle et d'élimination des MTN sur le continent africain tout en insistant sur l'importance de la hausse des niveaux de financement des programmes de lutte contre ces maladies. Au niveau national, Speak Up Africa vise à accroître le niveau de connaissance des populations touchées pour mettre un terme à l'opprobre et à la discrimination souvent associés à ces maladies.



© Speak Up Africa, Tanzanie, 2017.

Les maladies tropicales négligées ont peu retenu l'attention des décideurs et des partenaires financiers malgré leur importance et leur impact sur le développement économique et sur la qualité de la vie. Cependant, depuis quelques années, on s'intéresse davantage à ces maladies qui constituent un problème tant pour la santé publique que du point de vue des droits fondamentaux. Les maladies tropicales négligées entraînent souvent des incapacités et des mutilations irréversibles, quand elles ne débouchent pas sur une issue fatale.

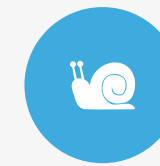
Afin d'améliorer la lutte contre ces maladies, le Bureau Régional de l'Organisation Mondiale de la Santé pour l'Afrique (OMS AFRO) a mis en place le Projet spécial élargi pour l'élimination des maladies tropicales négligées (ESPEN). L'objectif de cette plateforme est de contribuer à la réduction rapide du fardeau de cinq MTN qui pourraient être évitées au moyen de la chimiothérapie préventive.



Filariose Lymphatique



Onchocercose



Schistosomiase



Géohelminthiases



Trachome



© Speak Up Africa, Tanzanie, 2017.





## Settal Sūnu Gox.





Assainissement = Santé.







Speak Up Africa mobilise les décideurs publics et privés de haut niveau, afin de générer des actions concrètes et d'améliorer les capacités et solutions d'assainissement urbain au Sénégal. L'impact d'un assainissement propre et sûr est transformateur. En effet, l'amélioration de l'assainissement peut accroître la productivité, améliorer le niveau de vie, réduire les coûts des soins de santé et prévenir des maladies, des incapacités et des décès précoces. Les individus ayant accès à des services d'assainissement propres, sûrs et pratiques ressentent un plus grand sens de la dignité et une meilleure intimité.

Pour la réalisation de cet objectif majeur, qui sans nul doute contribuera à l'atteinte de l'Objectif de Développement Durable 6 (ODD 6), Speak Up Africa a défini une approche de communication à 360°.

### Objectifs.

-  Promouvoir l'abandon de la vidange manuelle au profit de la vidange mécanique.
-  Mobiliser les acteurs clés des secteurs public, privé et de la société civile pour initier une action coordonnée et accélérer le développement de la gestion des boues de vidange.
-  Renforcer les connaissances, l'acceptation et l'appropriation des solutions rentables mises en œuvre pour une meilleure gestion des boues de vidange notamment la promotion du centre d'appel mis en place par l'Office National de l'Assainissement du Sénégal (ONAS).
-  Galvaniser un mouvement populaire en faveur de l'amélioration de l'assainissement.

### Stratégies.

-  Plaidoyer auprès des leaders politiques et d'opinion.
-  Communication interpersonnelle et mobilisation sociale.
-  Recherche formative sur les connaissances, attitudes et pratiques autour de la gestion des boues de vidanges.
-  Engagement du secteur privé.

En 2016, dans les zones périurbaines de Pikine et Guédiawaye, Speak Up Africa a conduit une étude visant à mesurer le niveau des connaissances, attitudes et pratiques des populations quant à la gestion des boues de vidange.

L'étude a ainsi servi à la conception et à l'exécution d'une stratégie de communication ayant pour objectif ultime d'insuffler un changement de comportement positif et durable au sein des communautés ciblées en matière d'hygiène et d'assainissement.

### Les résultats de l'étude.

#### Connaissance des risques sanitaires et environnementaux.

- 56,1% des participants connaissent les risques sanitaires et environnementaux de la vidange manuelle.

#### Pratique en matière de vidange.

- Près de 60% des ménages de la zone d'étude pratiquent la vidange mécanique. Deux principales raisons ont été soulevées : l'efficacité et la rapidité du service.
- 40% de la population cible juge la vidange mécanique onéreuse.
- Le coût moyen de la vidange mécanique est de 25 000 francs CFA contre 15 000 francs CFA pour la vidange manuelle.





## Unis pour l'Afrique.



© Speak Up Africa, Sénégal, 2017.

Portée par la Confédération Africaine de Football (CAF) et l'Union Africaine, Unis pour l'Afrique (Africa United) est une plateforme qui met à profit la popularité du sport pour renforcer les interventions sanitaires mises en œuvre à travers le continent.

La plateforme dispose de partenaires de renom tels que le Bureau régional de l'Organisation Mondiale de la Santé pour l'Afrique (OMS AFRO AFRO), la Fondation CDC, Gavi, Special Olympics International, la Banque Mondiale ainsi que des leaders africains et des célébrités.

Pensée et mise en œuvre par KYNE et Speak Up Africa et initialement lancée pour redonner confiance dans les agents de santé suite à la crise de la maladie à virus Ebola, la plateforme se focalise depuis 2016 sur l'accès universel à la vaccination à travers l'initiative "Chaque vaccin compte".

Lors de la semaine africaine de la vaccination qui s'est déroulée du 24 au 30 avril 2016, Speak Up Africa a développé un kit pour les réseaux sociaux, célébrant l'ensemble des progrès réalisés au niveau international, dans le domaine de la vaccination, mais visant également à proposer aux acteurs clés de la vaccination, des messages clés, des statistiques spécifiques aux pays et des informations de fond, afin qu'ils puissent les relayer sur leurs réseaux sociaux.

À travers la campagne « Unis pour l'Afrique », Speak Up Africa a soutenu la Fondation Afrivac dans l'organisation de son premier match de gala le 17 décembre à Dakar. La Fondation Afrivac a ainsi réuni des footballeurs de renommée internationale à l'image de Nicolas Anelka ou d'Habib Beye, pour mieux sensibiliser sur les besoins de financement de la vaccination en Afrique. En prémisses du match de gala, Speak Up Africa a organisé un match d'ouverture avec Special Olympics Sénégal, réunissant 15 enfants déficients intellectuellement. En sus du match de gala, les joueurs de Football ont visité l'Hôpital d'enfants Albert Royer de Fann, le samedi 17 décembre au matin, afin de vacciner symboliquement un groupe d'enfants contre la polio.







## Zéro Palu ! Je m'engage.



© Speak Up Africa, Sénégal, 2017.

La campagne «Zéro Palu! Je m'engage» est un mouvement citoyen d'ampleur nationale en faveur de l'élimination du paludisme au Sénégal. Elle s'intègre dans une stratégie de plaidoyer inclusive pour accroître la sensibilisation, la priorisation et l'engagement national afin d'atteindre l'élimination du paludisme.

Les objectifs spécifiques de la campagne sont les suivants :

- Susciter un engagement politique au plus haut niveau de l'État sénégalais pour l'élimination du paludisme.
- Mobiliser les ressources financières nécessaires pour mettre un terme au paludisme une fois pour toutes au Sénégal.
- Valoriser les progrès et les efforts des citoyens et partenaires.

Le Sénégal a enregistré des progrès significatifs dans la lutte contre le paludisme au cours de la dernière décennie. Cette performance est le résultat de plusieurs facteurs, en particulier le soutien continu des partenaires à tous les niveaux.

Les activités clés de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » en 2016 :

### La diffusion de la série télévisée « Le champion de Bonaba ».

Forte en émotion et en rebondissements, cette série de 10 épisodes décrit les difficultés et les accomplissements d'un champion communautaire, dans sa mission pour éliminer le paludisme dans sa communauté et au Sénégal.

Diffusée sur la Radio Télévision Sénégalaise (RTS) du 13 septembre au 13 octobre 2016. Cette série insiste sur la responsabilité qui incombe à chaque citoyen de s'engager dans la lutte contre le paludisme, en valorisant l'action individuelle immédiate, même à petite échelle.



© Speak Up Africa, Sénégal, 2017.



### Les champions communautaires.

En 2016, Speak Up Africa à travers la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage », a initié le programme des champions communautaires. Ce programme qui a pour ambition d'être multisectoriel, vient renforcer les initiatives déjà mises en œuvre au sein de la communauté. A l'opposé des Dispensateurs de soins à domicile (DSDOM) ou acteurs communautaires de soins, les champions communautaires sur lesquels se base le programme, ont un seul objectif : la sensibilisation par la communication pour le changement de comportement.

En soutien aux activités mises en œuvre par les districts et leurs partenaires, le programme vise à renforcer les capacités et l'encadrement de personnes bénévoles qui souhaitent s'impliquer ou sont déjà impliquées pour l'amélioration du cadre de vie et la santé de leur communauté et ainsi contribuer à l'élimination du paludisme au Sénégal.

Dans le cadre de ce programme, l'entreprise a sponsorisé huit champions communautaires, de décembre 2016 à avril 2017. Implantés dans la banlieue dakaroise, et plus précisément à Pikine, ces huit champions ont réalisé un nombre important d'activités :



### Le profil du champion communautaire.

Le recrutement des agents communautaires, sur lesquels repose le programme, est une étape clé du processus de mise en œuvre. C'est pourquoi, les champions communautaires sélectionnés répondent aux critères suivants :

- Être originaire de la localité d'intervention.
- Être majeur et alphabétisé.
- Avoir une attitude responsable et le sens du leadership.
- Avoir une aptitude à communiquer et écouter.
- Être reconnu comme une personne de confiance et respectable au sein de la communauté.

### La signature du Pacte d'engagement de la campagne par 47 députés de la douzième législature en 2016.

Le pacte d'engagement représente une opportunité unique d'engager une profonde mutation sanitaire en s'appuyant sur la mobilisation collective. Il a pour objectif de placer la lutte pour l'élimination du paludisme au cœur des débats politiques à venir.

A travers la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage », au cours de deux cérémonies, dont une dans l'enceinte de l'Assemblée Nationale sénégalaise, présidée par le Pr. Awa Marie Coll-Seck, Ministre de la Santé et de l'Action sociale du Sénégal, 47 députés ont signé le Pacte d'engagement pour l'élimination du paludisme en 2016.



- Être disponible, créatif et apte à travailler de façon autonome.
- Avoir le sens du bénévolat et avoir déjà réalisé des actions sociales au sein de la communauté.
- Avoir déjà déroulé des activités de promotion de la santé en dehors de tout financement.
- Être dynamique, créatif et force de proposition pour le déroulement d'activités innovantes.
- Être à l'aise avec les nouvelles technologies et les réseaux sociaux.

Afin de faciliter et de légitimer leur action au sein des communautés, le recrutement des champions communautaires sera soumis à la validation des autorités communautaires (Chef de village/quartier, agent de santé communautaire, Groupement de promotion féminine (GPF), association religieuse, Imam, Prêtre) et sanitaires (Infirmier Chef de poste, Médecin chef de district).



## Notre Lab.



**SpeakUpAfrica.**  
**Lab.**

# Une approche participative et communautaire.

La création du Speak Up Africa Lab à Pikine.

A Pikine, dans la banlieue de Dakar, Speak Up Africa a créé un espace de créativité et d'échanges veillant à faciliter durablement l'émergence et la concrétisation d'initiatives citoyennes en milieu péri-urbain dans les domaines sanitaire, environnemental et de l'assainissement, le Speak Up Africa Lab.

Les activités menées au Speak Up Africa Lab :

- Soutien aux animations de quartier stimulant la mobilisation communautaire.
- Mise en réseau d'initiatives citoyennes.
- Animations des rencontres multithématiques et multi-acteurs.
- Stimulation de l'engagement des leaders administratifs, religieux et coutumiers pour une meilleure prise en charge des problématiques sanitaires et environnementales.

Nous avons pour ambition de créer des mouvements sociaux pour investir dans la santé et le développement durable via les réseaux sociaux.



Dans le cadre de sa mission, Speak Up Africa s'efforce de responsabiliser les nouvelles générations de citoyens. En visant les jeunes tout comme les femmes, nous œuvrons pour qu'ils renforcent leurs capacités, prennent des décisions éclairées quant à leur santé et au développement de leurs communautés pour enfin susciter une prise de conscience de leurs gouvernements respectifs.



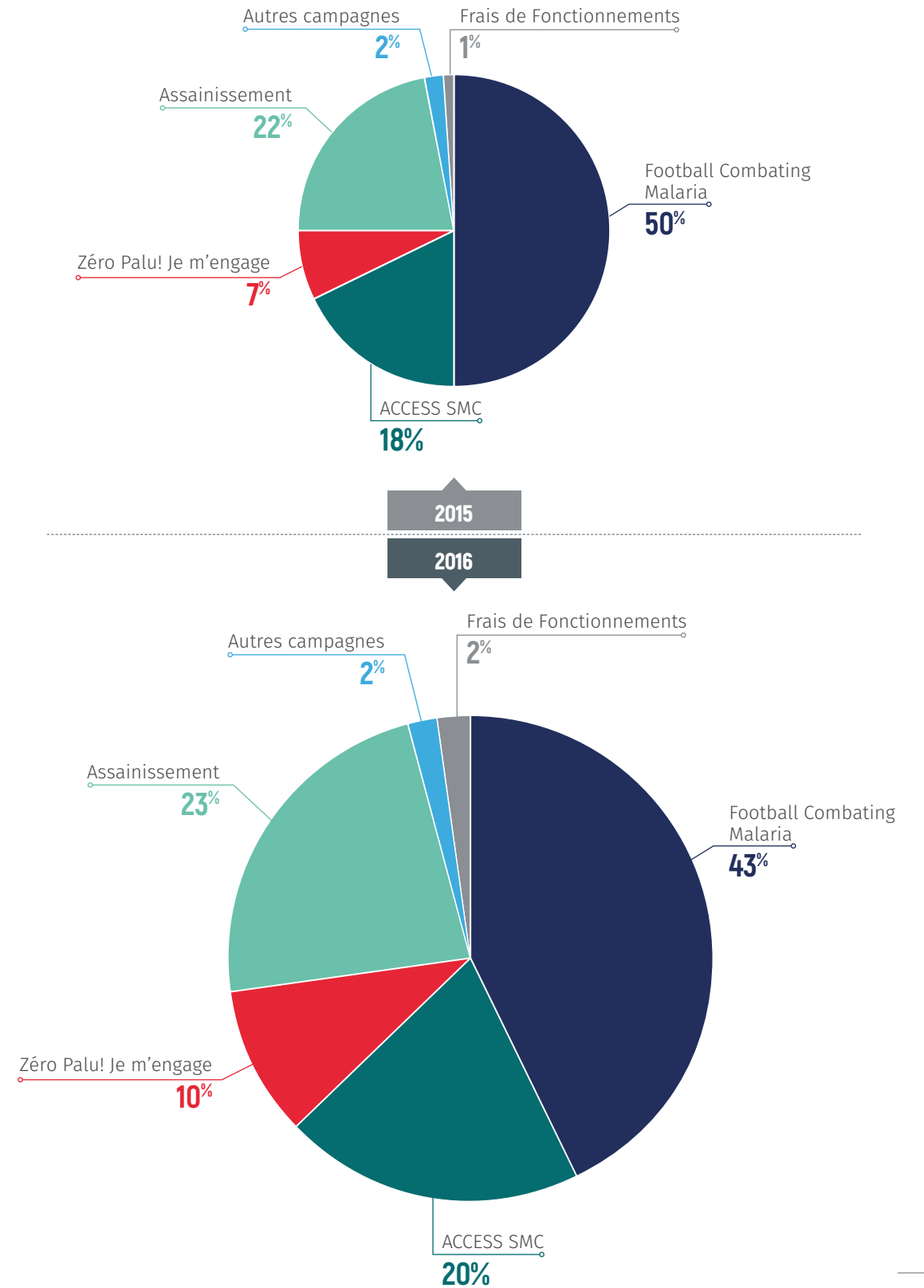
© Speak Up Africa, Sénégal, 2017.



# Nos partenaires.



# Nos finances.







© Speak Up Africa, Tanzanie, 2017.



18, Avenue Léopold Sédar Senghor • 8ème étage  
BP 3837 - Dakar, Sénégal • Tél.: +221 33 822 49 22  
info@speakupafrika.org • www.speakupafrika.org

